

# Наръчник за дигитален маркетинг



FOREVER®



# ГОТОВИ ЛИ СТЕ? ДА ЗАПОЧВАМЕ.

Изграждането на мрежов бизнес ви осигурява много пътища към успеха и възможност сами да определяте темпото. Но в началото нещата могат да ви се сторят объркващи. Следвайте инструкциите в настоящия наръчник, за да разберете как да започнете да оформяте собствената си марка, да използвате ефективно социалните мрежи и къде можете да намерите инструменти и материали, с които да промотирате бизнеса си и да стартирате уверено.

<b>РЪКОВОДСТВО ЗА МАРКАТА</b>	<b>03</b>
<b>СЪЗДАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ</b>	<b>06</b>
<b>СОЦИАЛНИ МРЕЖИ</b>	<b>09</b>
<b>СЪЗДАВАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕ</b>	<b>17</b>
<b>ИЗГРАЖДАНЕ НА ОНЛАЙН ПРИСЪСТВИЕ</b>	<b>22</b>
<b>ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИНСТРУМЕНТИ</b>	<b>23</b>



## РЪКОВОДСТВО ЗА МАРКАТА

**Като собственик на Форевър бизнес можете да създадете свой собствен бранд, но трябва да знаете и как да използвате коректно марката Форевър.**

Нашата марка е лицето ни пред света. Ръководството е създадено, за да ви помогне да използвате нея и корпоративната идентичност на Форевър правилно. Молим ви да спазвате всички инструкции, за да ни помогнете да останем верни на марката и визията си.

### ЛОГА

Логата на Форевър са уникални и представляват най-важните визуални елементи на марката. Като ги използвате правилно, показвате на клиентите и потенциалните си сътрудници, че сте част от Форевър Ливинг Продъктс и ще се възползвате от популярността на марката Форевър, която сме градили в продължение на повече от 40 години.



**FOREVER®**

**Основното лого на Форевър** се използва във всички печатни материали, а също и в социалните мрежи и други дигитални приложения, но не бива да се слага на дрехи или други рекламни материали.

**FOREVER®**

FOREVER  
LIVING  PRODUCTS®

**Типографското лого Форевър и пълното лого Форевър Ливинг Продъктс** могат да се използват за дрехи и други рекламни артикули.

## ЦВЕТОВЕ

Основният цвят на марката Форевър е „алое златно“. Цветът помага за дефинирането на марката Форевър и прави съдържанието разпознаваемо. Ако създавате собствени печатни материали, моля включвайте този жълт цвят в тях. В дигитално съдържание и социални мрежи можете да използвате алое златния цвят в съчетание и с други цветове, за да имат връзка не само с Форевър, но и с личната ви марка.



**АЛОЕ ЗЛАТНО**  
PMS 7548 C

## ШРИФТОВЕ

Използваните от Форевър шрифтове са подбрани внимателно, за да предадат посланието на марката: печатният шрифт представя най-доброто от науката, а ръкописният – свободата на природата. Можете да използвате и двата в маркетингови материали и социални мрежи.

На кирилица **основният** шрифт на Форевър е Roboto.

### **ROBOTO CONDENSED BOLD за заглавия.**

#### УДЕБЕЛЯВАНИЯ ЗА ОСНОВЕН ТЕКСТ

Light & *light italic.*

Regular & *italic.*

Medium & *medium italic.*

**Bold & bold italic.**

#### СЕМЕЙСТВО ОТ СИМВОЛИ

THE QUICK BROWN FOX  
JUMPED OVER THE LAZY DOG.  
the quick brown fox jumped  
over the lazy dog.  
1234567890!/?#

**Поддържащият** шрифт на Форевър на кирилица е ръкописният Nautilus Pompilius.

*Nautilus Pompilius може  
да се използва за заглавия.*

ИЗОБРАЖЕНИЯ

Снимките на Форевър имат уникален стил. Мислим, че трябва да показваме продуктите и хората си с красиви изображения – ярки, колоритни и подчертаващи ценностите на марката ни.



Снимки на продукти и събития, както и логата на Форевър можете да разгледате и изтеглите от [www.foreverfotos.com](http://www.foreverfotos.com).

# СЪЗДАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ

Готови ли сте да опитате да създадете нещо сами? Ето няколко примера за вдъхновение и насока за създаване на собствена листовка или реклама.

**Nautilus Pompilius** се използва предимно за заглавия или едър приканващ текст.

## Силата на алоето

Използвайте **ясни** снимки с **топло** излъчване за илюстрация.



### В малка опаковка.

Представете си, че разрязвате листо от алое и изпивате гела директно от вътрешността му. Нашият гел от алое вера е възможно най-близък до този в растението и е първият продукт, получил сертификат за чистота и ефикасност от Международния научен съвет за алое (МНСА). Богатата на хранителни вещества напитка не съдържа захар или глутен, а асептичният процес на преработка позволява формулата да е без консерванти и с 99.7% съдържание на чист гел от вътрешността на листата на алоето.

Сега и в опаковка от 330 мл.

### Алое златното

трябва да бъде най-забелязващият се цвят при създаване на материали.

### Roboto

се използва предимно за основния текст на материала.

Forever Aloe Vera Gel®  
xxx | xx.xx



FOREVER®

Forever Living Products, 7501 E. McCormick Pkwy, Scottsdale, AZ 85258

**Основното лого на Форевър** трябва винаги да бъде разположено долу вдясно или центрирано на документи, с достатъчно празно пространство наоколо. Ако се използва с мотото The Aloe Vera Company, логото на Форевър трябва да стои в долния десен ъгъл.

**Купете си самолетни билети!**

Квалифициранти, време е да си резервирате самолетни билети за #FGR19 и да започнете да планирате пътуването си!

#FGR19

**МЕНИДЖЪР ДИАМАНТ**

Отмар Аспмер и  
Антония Кослер  
Италия

FOREVER®

18 декември 2018 г.  
вторник  
17.30 ч.

**СЕДМИЧНА ОНЛАЙН БИЗНЕС ПРЕЗЕНТАЦИЯ**  
Свързва ни в цяла Северна Америка, за да споделим силата на Форевър!

FOREVER®

**ВАШИЯТ РЕЖИМ НА ХРАНИТЕЛНИ ДОБАВКИ МОЖЕ ДА Е С ВАС НАВСЯКЪДЕ!**  
Изтеглете новото приложение Forever F.I.T.

Потърсете в App Store и Google Play Store.

**F.I.T.**  
Look Better. Feel Better.

**Нека грее**

**Aloe Sunscreen**  
SPF 30

**“ ЖИВЕЕМ ИСТИНСКИ, КОГАТО СЕ СЛУЧВАТ МЪНИЧКИ ПРОМЕНИ.**   
ЛЕВ ТОЛСТОЙ

FOREVER®





Напитки от алое  
вера

СЕГА ИЗБИРАТЕ  
МЕЖДУ КЛАСИЧЕСКИЯ  
ГЕЛ ОТ АЛОЕ ВЕРА,  
АЛОЕ БЕРИ ИЛИ АЛОЕ  
И ПРАСКОВИ.

FOREVER®



Толкова  
Свеж  
и толкова  
чист

Представяме ви новия и подобрен  
Алое и авокадо сапун.

Aloe Avocado  
Face & Body  
Soap

NET WT. 8 OZ. (242 g)

#TheAloeVeraCompany

FOREVER®



Поръчай  
този месец  
и имаш шанс  
да спечелиш

Сонца

FOREVER®



Форевър Северна Америка представя...

Изграждане на  
бизнес със  
Стартовия пакет

19 октомври, петък | 12.00 ч.

START YOUR  
JOURNEY  
COMBO PAK

FOREVER  
BUSINESS BUILDER WEBINARS

Открийте и изтеглете още онлайн! Маркетингови материали, листовки и обучения ще откриете на [foreverliving.com](https://foreverliving.com) във вашия СФБ профил в раздел „Бланки и документи“. Там ще намерите всичко необходимо за изграждане на силен и стабилен бизнес. Изтеглете и наръчника „Изграждане на етичен бизнес“, който ще ви даде полезни съвети как да създавате коректно съдържание, отговарящо на правилата.



# СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

**Да разкажете своята история е важна част от изграждането на бизнес.**

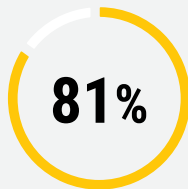
Какво ви мотивира? Как Форевър ви помага да постигате целите си? Как променят живота си? Споделянето на такива неща е чудесен начин да стигнете до хора с подобни възгледи, които да се превърнат във ваши клиенти или сътрудници.

## СОЦИАЛНИ ПЛАТФОРМИ

Днес социалните мрежи са основно средство за създаване на контакти. Не можем да пренебрегнем ролята им в ежедневието ни, а за мнозина са и основен начин за споделяне на продуктите и изграждане на бизнес.



В момента има **4,2 милиарда** интернет потребители и **3,4 милиарда** активни ползватели на социални мрежи.\*



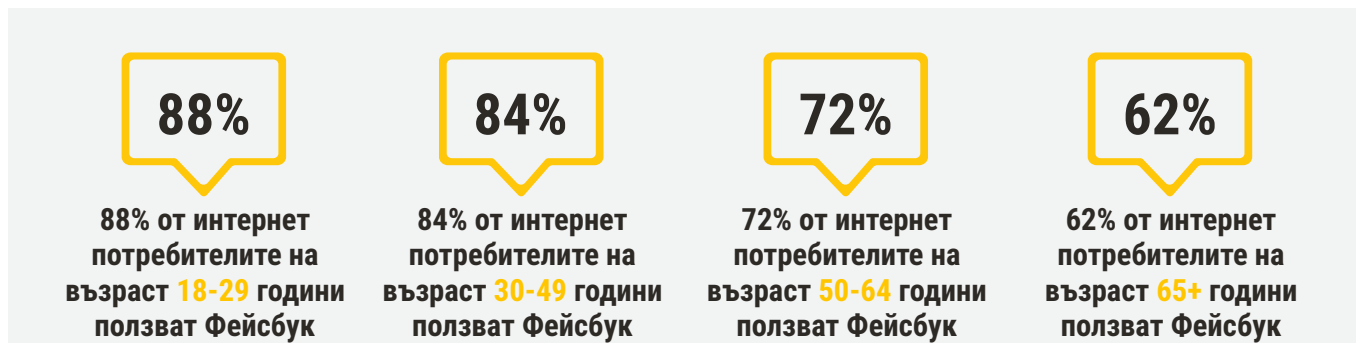
**Осемдесет и един процента** от малкия и средния бизнес използва някакъв вид социална платформа за общуване с клиентите.\*

Определянето кои социални мрежи са най-подходящи за вашия бизнес е лесно, когато дефинирате посланието си и аудиторията, с която искате да го споделите. Ето кратко запознаване с някои от водещите социални платформи и потенциалното им приложение във вашия бизнес.

## FACEBOOK 2,3 МИЛИАРДА ПОТРЕБИТЕЛИ

**Какво представлява?** Създадена през 2004 г., мрежата е известна като най-популярната в света. Свързва приятели, роднини, познати и фирми чрез публикации, споделяния и привличане на внимание със съдържание. Можете дори да продавате и промотирате бизнеса, марката и продуктите си с платени реклами в платформата.

**Кой е във Фейсбук?** Фейсбук бързо се превърна в краля на социалните канали. Почти всеки е във Фейсбук днес.



**Как да го използвате?** Съдържанието, което се приема най-добре във Фейсбук, обикновено съдържа видео или изображение, подканва към реакция и е с високо качество. Мислете за Фейсбук като за вътрешна мрежа за вашите екипи и нови контакти. Можете да публикувате снимки, видеа или дори да излъчвате на живо, за да привлечете вниманието на последователите и приятелите си. Всяка публикация във Фейсбук е вид новина. И макар че можете да публикувате съдържание с дължина до 63 206 знака, оптималният обем е между 40 и 50 знака.

- Използвайте Фейсбук събития, за да каните приятели на представяния на възможностите или продуктови презентации.
- Използвайте Фейсбук месинджър – чат платформата на Фейсбук, за да поддържате връзка с потенциални сътрудници и клиенти.
- Използвайте Фейсбук групи за създаване на общност, в която ще можете да водите лични разговори с екипа си, да коментирате бизнес подходи, продукти или да я използвате като форум за отговори на въпроси и поддържане на контакт.

Мрежовият бизнес е уникален. В тази платформа освен него промотирате и лично себе си, но за да бъде всичко професионално, добре е личният ви профил да бъде отделен от бизнес профила ви.

За да избегнете изтриване от Фейсбук за злоупотреба, силно ви препоръчваме да си създадете собствена бизнес страница.

**ВСЕКИ ДЕН 500 000 НОВИ ПОТРЕБИТЕЛИ  
СЕ ВКЛЮЧВАТ ВЪВ ФЕЙСБУК.**

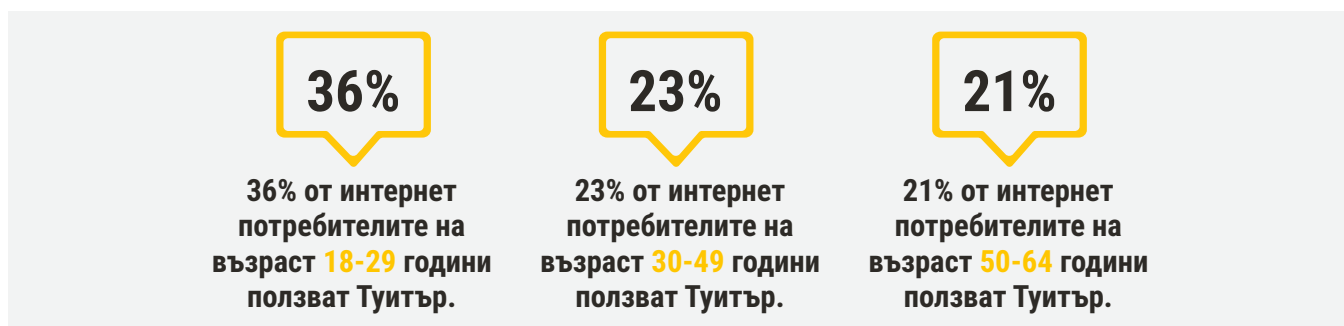
**77% ОТ  
ПОТРЕБИТЕЛИТЕ  
НА ТУИТЪР ИМАТ  
ПО-ПОЗИТИВНО  
ОТНОШЕНИЕ КЪМ  
ДАДЕНА МАРКА,  
АКО ПОЛУЧАТ  
ОТГОВОР НА ТУИТА  
СИ.**



## TWITTER 326 МИЛИОНА ПОТРЕБИТЕЛИ

**Какво представлява?** Туитър е социална мрежа, която дава възможност на потребителите да споделят съдържание и идеи чрез кратки съобщения наречени „туитове“. Платформата ограничава броя знаци, което дава възможност за ударно привличане на вниманието. Най-доброто описание за Туитър е съвкупност от микрообщности, тъй като ви показва само публикации от потребители, които следват. Доста от хората в Туитър генерират последователи чрез конкретна тема или ниша и предпочитат да общуват с потребители със сходни интереси.

**Кой е в Туитър?** Туитър е платформа с доминиращо мъжко присъствие, по-популярна сред професионалисти и експерти.



**Как да го използвате?** Важно е да си направите професионален профил в Туитър, но все пак да бъдете и интересни. Попълнете биографичната информация и кажете на другите потребители къде се намирате и от какво се интересувате. Подходете творчески и нека е представително, за да пожелаят хората да ви последват и да четат повече от публикациите ви.

Важно е също и да не се превръщате в спамър. В Туитър се публикува по-често и е добре да балансирате любопитно и обмислено съдържание с рекламни публикации. Шеговитите и интересни текстчета се приемат най-добре и печелят повече последователи.

## INSTAGRAM 1 МИЛИАРД ПОТРЕБИТЕЛИ

**Какво представлява?** Инстаграм е предимно визуално социално приложение за лесно споделяне на снимки и видеа от вашия телефон. Понастоящем е собственост на Фейсбук и ви позволява да рекламирате бизнеса си чрез реклами.

**Кой е в Инстаграм?** Инстаграм е едно от най-бързо развиващите се приложения. Най-популярен е сред младите потребители.



**Как да го използвате?** Създаването на контакти в Инстаграм е най-лесно, като следвате хора и използвате хаштагове, свързани с вашите бизнес цели и стратегия. Хаштаговете са етикети, които организират и категоризират съдържанието. Добавянето на хаштаг към динамично визуално съдържание го превръща в откриваем обект при търсене в приложението. Чрез търсене по съответни хаштагове можете да откривате нови профили, а слагайки подходящи в публикациите си, правите съдържанието достъпно за повече хора.

Най-подходящо е да използвате Инстаграм, за да показвате начина си на живот, пътуванията си, как използвате продуктите в ежедневието или да поздравявате хората от екипа си за постиженията. Помнете, Инстаграм говори предимно чрез снимки и видео и далеч по-малко с думите, които публикувате. Най-добре е да се придържате към публикации с обем под 125 знака, за да може целият текст да се вижда в потока новини.

## ОСНОВНИ ХАШТАГОВЕ НА ФОРЕВЪР:

#TheAloeVeraCompany

#ForeverProud

#LookBetterFeelBetter

Когато избирате хаштаг за публикациите си, помислете кой би подходил най-добре на съдържанието и продуктите, които показвате. Използвайте **#TheAloeVeraCompany**, когато говорите за продукти от алое или как отглеждаме, берем и преработваме алое растенията от собствените си плантации. Когато публикувате информация, свързана с контрол на теглото, хранителни добавки или сходно съдържание, използвайте **#LookBetterFeelBetter**. Използвайте **#ForeverProud** при споделяне на истории за влиянието на Форевър Ливинг върху живота на хората или как компанията помага активно чрез Форевър Гивинг.

## ТИПИЧНИЯТ ПОТРЕБИТЕЛ НА ИНСТАГРАМ ПРЕКАРВА ОКОЛО 15 МИН. НА ДЕН В ПРИЛОЖЕНИЕТО

### LINKEDIN 562 МИЛИОНА ПОТРЕБИТЕЛИ

**Какво представлява?** LinkedIn е най-популярната професионална социална мрежа. Съществува на повече от 20 езика и се използва в глобален мащаб от професионалисти в различни индустрии. Идеална платформа за връзка с потенциални бизнес сътрудници и привличането им. LinkedIn дава възможност за присъединяване към групи, публикуване на информация и споделяне на новини за професионални промени и постижения.

LinkedIn е дигиталната ви автобиография и средство за създаване на мрежа от контакти. По-голямата част от потребителската база на LinkedIn се състои от професионалисти под 50 г., като мнозина постоянно търсят нови възможности и контакти.

**Как да го използвате?** LinkedIn предполага споделяне на подходящо съдържание като новини, блог постове, снимки, видео и др. Най-добре е да го използвате за информиране на контактите си (тукашната версия на „приятели“), когато се появят нови продукти, има промени във вашето професионално развитие, постигнете нова цел, квалифицирате се в програма за стимулиране или по други бизнес теми. Мислете за LinkedIn като за начин да поддържате интереса на професионалния си кръг. За да го използвате най-пълноценно, присъединете се към групи от хора със сходни интереси или създайте своя. Канете потенциални сътрудници и хора от екипа си да се включат, за да обсъждате възможността за бизнес и да поддържате фокуса на всички върху поставените цели.

**Кой е в LinkedIn?** Основните потребители на LinkedIn са млади професионалисти, като доминират интернет потребителите с годишен доход над \$75 000.

**75% ОТ ХОРАТА, КОИТО НАСКОРО СА СМЕНИЛИ РАБОТАТА СИ, СА ИЗПОЛЗВАЛИ LINKEDIN, ЗА ДА СЕ ОРИЕНТИРАТ КЪМ НОВА ВЪЗМОЖНОСТ.**

## PINTEREST 1 МИЛИАРД ПОТРЕБИТЕЛИ

**Какво представлява?** Пинтерест е социална платформа за споделяне на снимки и отбелязване на публикации като любими. Хората я използват, за да си запазват визуални идеи или да планират пътувания, за домашни проекти, „направи си сам“ задачи и вдъхновение. Всяка публикация се нарича „ПИН“ и се организират в профила в т.нар. „табла“. Всяко табло може да е на различна тема и следва да е подредено така, че и другите потребители да могат да го разглеждат с лекота.

**Кой е в Пинтерест?** Повечето потребители на Пинтерест (60%) са жени, но мъжката аудитория се увеличава бързо – 40% от новите регистрации са на мъже.\*\*

36%

36% от интернет потребителите на възраст 18-29 години ползват Пинтерест.

34%

34% от интернет потребителите на възраст 30-49 години ползват Пинтерест.

28%

28% от интернет потребителите на възраст 50-64 години ползват Пинтерест.

**Как да го използвате?** Информацията и визуалното вдъхновение са ключови за създаване на добро съдържание в Пинтерест. Можете да „закачате“ снимки от различни уеб страници, като просто копирате и поставите съответния линк в платформата, а можете и да създавате съдържание, което да качвате и да свързвате със собствения си уебсайт. Най-харесваните „пинове“ обикновено са инфографики или графики „как да“, от които потребителите могат да научат нещо, или които водят към по-обширна статия или видео. Използвайте обмислени заглавия, които да привличат потребителите да споделят публикациите ви.

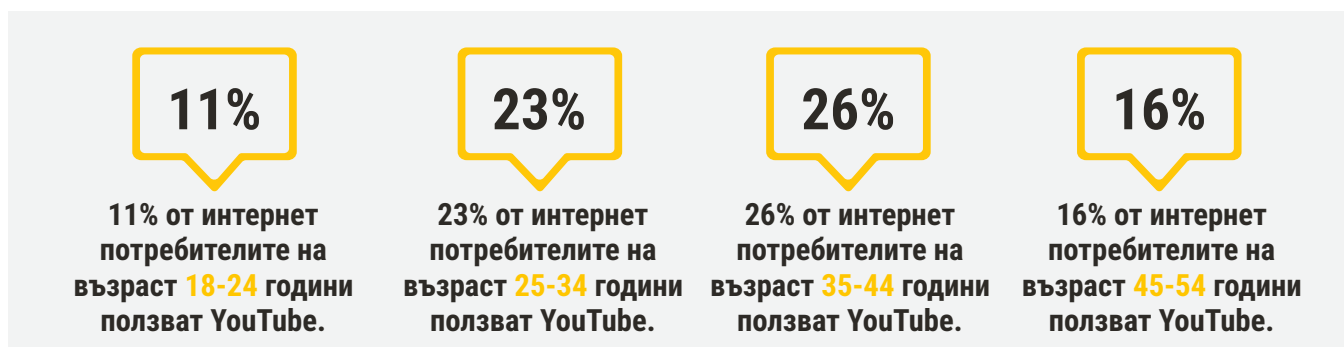
След регистрация прехвърлете личния си профил към бизнес. Това не само ще ви позволи да промотирате уебсайта си и да създавате реклами, но и ще ви дава по-подробна статистика как се приема съдържанието ви.

**80% ОТ МИЛЕНИАЛИТЕ ТВЪРДЯТ, ЧЕ ПИНТЕРЕСТ ИМ ПОМАГА ДА ОТКРИЯТ НЕЩАТА, КОИТО ИСКАТ ДА СИ КУПЯТ.**

## YOUTUBE 1,5 МИЛИАРДА ПОТРЕБИТЕЛИ

**Какво представлява?** YouTube е най-голямата платформа за видео споделяне в света. Потребителите могат да качват съдържание, което всички останали да коментират, гледат и споделят направо от платформата. Има възможност и за създаване на реклами за промотиране на продукти и услуги. Хората са превърнали YouTube и в търсачка, което я е направило един от най-добрите инструменти за търсене в мрежата. Ще откриете най-различно съдържание – от музикални видеа до рецепти и „как се прави“ филмчета.

**Кой е в YOUTUBE?** Уеб стрийм съдържанието силно привлича хората днес и YouTube стига до повече потребители на възраст между 18 и 49 г., отколкото която и да е телевизия в САЩ.\*\*



**Как да го използвате?** Средностатистическият YouTube потребител гледа около 40 минути дневно. Най-добрите във видео споделянето създават съдържание, което учи зрителя на нещо ново или как да прави нещо. Замислете се – когато не знаете как работи нещо, кое ще разберете по-лесно – видео или описателен текст? Видео съдържанието е най-добрият начин да обясните на потенциалните си сътрудници и клиенти нещо, което може да е объркващо или трудно разбираемо за тях.

Започнете със създаване на свой канал, брандирайте го и определете каква ще бъде целта му. Може би искате да разяснявате подробности за продуктите или пък предпочитате да демонстрирате на сътрудниците си как да провеждат бизнес или продуктова презентация. Запишете видеото си с високо качество като 4K или HD и използвайте статив или стойка за стабилен образ. Създайте си аудитория, като споделяте видеата си и в други платформи и каните приятелите си да ви последват в YouTube.

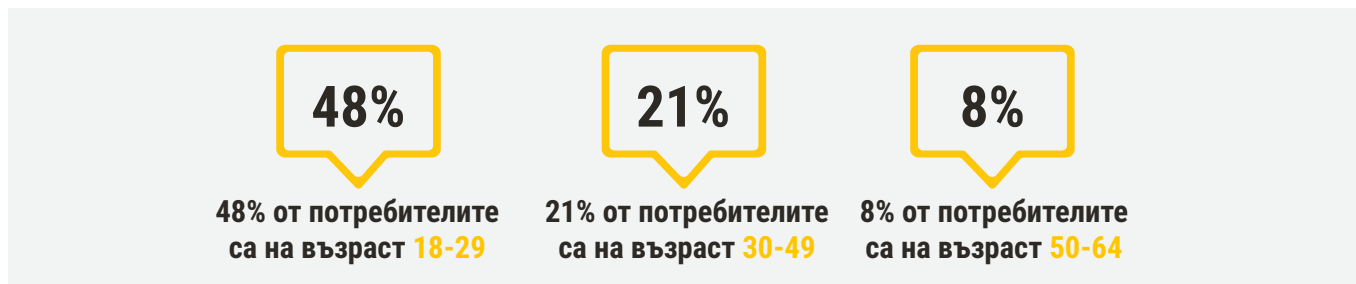
**СРЕДНОСТАТИСТИЧЕСКИЯТ YOUTUBE ПОТРЕБИТЕЛ ГЛЕДА ОКОЛО 40 МИНУТИ ДНЕВНО. \*\***



## ТИКТОК 800 МИЛИОНА ПОТРЕБИТЕЛИ

**Какво представлява?** ТикТок е една от най-модерните и най-бързо разрастващите се социални мрежи, което я превръща в чудесен начин за споделяне на вашия Форевър бизнес. Това е платформа за споделяне на видеа и има особено голяма притегателна сила за потребители от поколение Z, но набира все по-голяма популярност сред всички възрастови групи.

**Кой е в ТикТок?** Изключително популярен е сред по-младата публика, като най-харесваното съдържание включва вирални танцови изпълнения, предизвикателства и плейбек видеа.



**Как да го използвате?** ТикТок предлага уникална възможност за създаване на атрактивно визуално съдържание и потенциал за стигане до голяма публика. Платформата е идеална за различни обучения, спортни тренировки и предизвикателства. Съвременната култура и хуморът са на особена почит в ТикТок, така че оригиналните и креативни идеи се приемат най-добре.

**ТИКТОК СЕ РАЗРАСТВА ФЕНОМЕНАЛНО ОТ СЪЗДАВАНЕТО СИ ПРЕЗ 2016 Г. И С НАД 800 МИЛИОНА АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ\*\*\* БЪРЗО СЕ ПРЕВРЪЩА В ЕДНА ОТ НАЙ-ПОПУЛЯРНИТЕ СОЦИАЛНИ МРЕЖИ.**

**Изборът на социална платформа трябва да се основава на типа съдържание, което ще публикувате най-често – видео, изображения, линкове и текстове, както и според типа аудитория, която искате да заинтригувате. Препоръчваме ви да изберете от едно до три приложения, които ще можете да управлявате по всяко време. Открийте в какво сте най-добри и се фокусирайте върху съответните платформи, за да се възползвате максимално от контактите си.**

\* По данни от Brandwatch.com - 2019 122 Amazing Social Media Statistics and Facts

\*\* По данни от Spredfast.com – 2018 Social Audience Guide

\*\*\* По данни от <https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics/>



## СЪЗДАВАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕ

Направете си седмичен или месечен план за всеки социален канал, за да можете да се фокусирате повече върху ежедневните си контакти с хора, а не постоянно да се чудите какво да публикувате. Планът ще доведе до по-качествено и по-координирано съдържание и в резултат до по-добър ефект за вашия бизнес. Сядайте всяка неделя и си правете визуална карта на това, което желаете да публикувате. Насрочвайте публикациите си с възможностите в самите социални мрежи или с външни програми като Hootsuite или Buffer App. Така ще си освободите време през седмицата за коментари и онлайн общуване с вашата мрежа.

Разумният баланс в публикациите ви е важен, за да сте сигурни, че хората научават всичко, което искате да разберат за вашия бизнес, без да ги заливат с информация или да ги отблъскват. Като собственик на Форевър бизнес имате няколко сфери, върху които е добре да се съсредоточите – продуктите, бизнес възможността и начина ви на живот. Помнете, че вие сте собствената си марка. Хората купуват продукти от ВАС и се включват във ВАШИЯ бизнес. Не забравяйте това, когато създавате контакти и си изграждате силно присъствие.

Ето пример как да създадете добър баланс от теми, който ще ви представя правдиво като личност и ще ви помага да градите стабилен бизнес.



### 20% НАЧИН НА ЖИВОТ

**Този тип съдържание отразява ценностите и ежедневието ви.** Бизнесът ви дава свободата да си останете у дома и да се грижите за децата си? Веднъж седмично публикувайте нещо забавно, което можете да правите заедно с тях благодарение на свободата, на която се радвате. Имате допълнителни пари за харчене? Споделете планове за бъдеща ваканция или преживяване, което не бихте могли да си позволите без тези доходи.



### 20% ПРОДУКТИ

**Споделянето на продуктите е в основата на вашия бизнес.** Подканвайте хората да научат за всички, които обичате. Показвайте личната си гледна точка и се опитвайте да не отблъсквате аудиторията си, като постоянно се опитвате да продавате. В публикациите си споделяйте собствения си опит с продуктите, а не натяквайте непрекъснато какви са ползите от тях.



### 20% БИЗНЕС

**Вашият Форевър бизнес ви дава възможност да работите от всяка точка на света и да го градите със свое темпо.**

Споделяйте с последователите си с какво е уникално заниманието ви и Форевър възможността. Можете да изберете да публикувате веднъж седмично, че имате нов член в екипа си или че работите удобно от къщи. Показвайте (не разказвайте) на аудиторията си с какво бизнесът ви е интересен и ви носи удовлетворение, насърчавайки ги да научат повече.



### 20% ПРИЗНАНИЕ

**Екипът ви във Форевър е кръг от хора, които ви подкрепят не само офлайн, но и онлайн.** Отбелязвайте постиженията си взаимно и показвайте на света как градите екип, който цени усърдната работа на всеки. Тази част от стратегията цели да покаже, че сте готови да съдействате на другите и че бизнесът ви помага на вас и на хората около вас да постигате целите си.



### 20% ОБЩУВАНЕ

**Възприемайте тази част от стратегията си като публикации на тема „Опознайте ме“.** Профилите ви в социалните платформи не са билбордове, на които пускате еднопосочно съдържание за потребителите, а общност, в която хората чувстват, че могат да общуват с вас и да се учат от вас. Старайте се винаги да предлагате на последователите си нещо стойностно, което ще ги привлича да се връщат. Общуването с аудиторията е ключово за поддържане на интереса ѝ към вас. Поне веднъж седмично публикувайте въпрос, който подканя последователите ви да споделят или коментират. Така можете да предизвикате разговор, който да създаде предпоставки за споделяне на продуктите или възможността.

## СЪЗДАВАНЕ НА ИЗОБРАЖЕНИЯ И ВИДЕО

Ето няколко изпитани методи, които да имате предвид, когато създавате материали за социалните мрежи, съсредоточени около снимка или видео.

### Качество

Снимките и видеата трябва да са колкото е възможно по-качествени и на фокус, избягвайте ниската резолюция и размазана картина. Старайте се изображенията да са ярки и кристално ясни. Колкото по-остра е снимката ви, толкова по-добре.

### Композиция

Коя е основната ви фокусна точка? Уверете се, че е ясно кой е главният обект в изображението и че то е добре аранжирано.

### Тоналност

Използвайте цветове, допълващи представените продукти. Също, ако в изображението ви присъства цветът „алое златно“, не го претрупвайте с много други ярки цветове. Нека са по-скоро неутрални, за да изпъкне повече златното.

### Осветление

Старайте се винаги да правите снимки на добре осветено място с много естествена светлина. Така снимката ще е по-ясна и ще се забелязва повече в потока с новини в социалните мрежи.


### Смисъл

Замислете се защо публикувате нещо. Ако снимката не създава усещане за принадлежност към вашата марка или никой няма да разбере какво пускате, може би е добре да помислите по-внимателно. Уверете се, че всяка снимка и видео имат послание и значение за потребителите.



**58% ОТ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ ПРЕДПОЧИТАТ ВИЗУАЛНОТО СЪДЪРЖАНИЕ – ОСНОВНО ГРАФИКИ, ИЗОБРАЖЕНИЯ И ВИДЕО\***

**bioletta.forever.aloevera**




15 likes  
**bioletta.forever.aloevera**  
View all 5 comments  
4 DAYS AGO

**enossalema**



114 likes  
**enossalema** When going to the TOP don't leave your...  
View all 5 comments  
1 WEEK AGO

**smilefromtheinsideout**




60 likes  
**smilefromtheinsideout** Officially half way through...  
View all 32 comments  
5 DAYS AGO

**meryem\_oztekin**




156 likes  
**meryem\_oztekin** "Sıradaki şarkım sevipte kavuş..."  
View all 7 comments  
4 DAYS AGO

**natalie\_valenti\_**



146 likes  
**natalie\_valenti\_** I always get asked how I can go so...  
View all 15 comments  
1 DAY AGO

**helenekovac**



28 likes  
**helenekovac** Planm2te i finv%ret med denne flotte jent...  
View all 5 comments  
3 HOURS AGO

# СЛЕДЕТЕ НИ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Открийте Форевър Ливинг Продъктс в социалните мрежи!  
Ще се радваме да следите страниците ни, за да ви държим в течение с най-новото за продуктите и вашия бизнес.



## **FACEBOOK** [.com/ForeverBulgariaHQ](https://www.facebook.com/ForeverBulgariaHQ)

Лесно за използване съдържание. Харесайте фейсбук страницата ни, за да откриете информация, която можете да споделяте директно в собствения си профил, за да будите интереса на клиенти и потенциални нови сътрудници. Бъдете информирани и за най-новите събития, състезания, новини, обучения и програми за стимулиране за собственици на Форевър бизнес.



## **INSTAGRAM** [.com/foreverbulgariahq](https://www.instagram.com/foreverbulgariahq)

Нашата история в снимки. Пътешествайте с Форевър и научавайте повече за най-добрите продукти на света. Инстаграм каналът ни ще ви запознава и с всичко ново за собствениците на Форевър бизнес.



## **PINTEREST** [.com/foreverglobalhq](https://www.pinterest.com/foreverglobalhq)

Вдъхновете се за следващия си безалкохолен алое коктейл или открийте най-новата фитнес мотивация, която да закачите на своето табло.



## **TWITTER** [.com/ForeverBulgaria](https://twitter.com/ForeverBulgaria)

Включете се в разговора. Туитър страницата ни е пълна с увлекателно съдържание за споделяне и привличане на интереса. Последвайте ни и не забравяйте да предавате нататък!



## **YOUTUBE** [.com/c/FLPBulgaria](https://www.youtube.com/c/FLPBulgaria)

Гледайте най-новите продуктови и бизнес видеа, които можете да споделяте с клиенти и потенциални сътрудници.

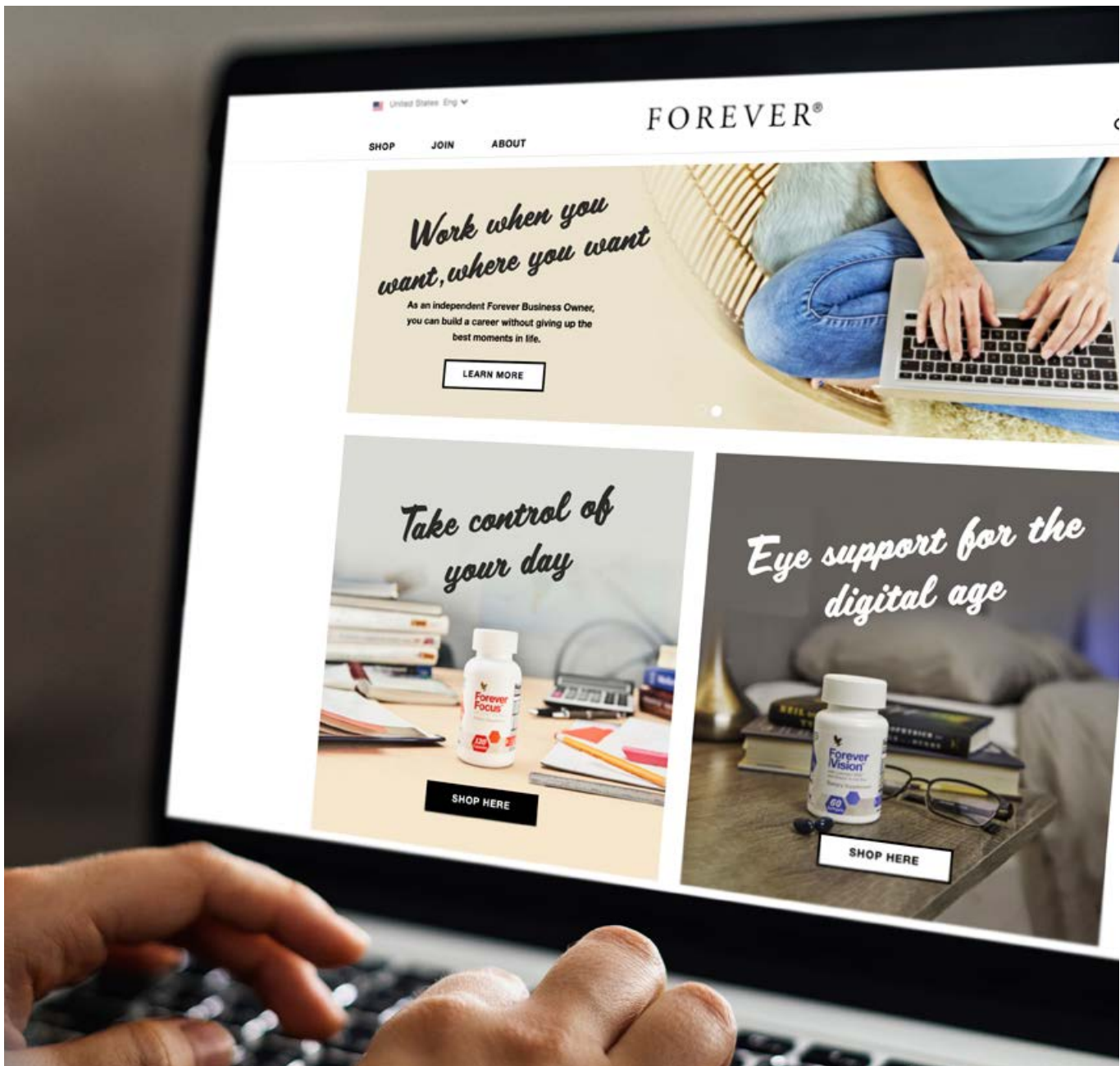


## **VIMEO** [.com/foreverbulgaria](https://www.vimeo.com/foreverbulgaria)

Полезно видеосъдържание за вашия бизнес. Повече за продуктите и компанията, ценни обучения и съвети.

# ИЗГРАЖДАНЕ НА ОНЛАЙН ПРИСЪСТВИЕ

Едно от предимствата да работите с Форевър е, че можете да започнете дейността си в момента, в който сте готови. Нямаме нужда от складови наличности или уебсайт. Можете незабавно да започнете да споделяте продуктите и възможността за бизнес. В страните с активен магазин за клиенти можете да използвате сайта **Foreverliving.com** като личен уеб магазин.



**Просто вмъкнете регистрационния си номер  
в адреса: [www.ВашиятСФБномер.ForeverLiving.com](http://www.ВашиятСФБномер.ForeverLiving.com) и споделяйте!\***

\* За момента можете да използвате тази опция в следните държави: Австралия, Белгия, Великобритания, Гърция, Ирландия, Испания, Канада, Кипър, Люксембург, Малайзия, Мексико, Нова Зеландия, Португалия, САЩ, Северна Ирландия, Сингапур, Словакия, Филипини, Холандия, Чехия, Южна Африка.



## ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИНСТРУМЕНТИ

Според сайта BestCompany.com Форевър Ливинг Продъктс е компания, която предлага на сътрудниците си пространни обучения и подкрепа. Така че забавлението не спира дотук! Ето още няколко инструмента, които можете да използвате за развиване на бизнеса си.

### ДИГИТАЛНИ ИНСТРУМЕНТИ



#### МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ FOREVER BULGARIA

Най-голямото предимство в технологичната ера е точната и навременна информация. С безплатното мобилно приложение Forever Bulgaria ще бъдете винаги в течение на най-актуалните промоции, новини, събития и всичко, случващо се във Форевър България. Изтеглете го още днес от Google Play и App Store!



#### МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ DISCOVER FOREVER

Изтеглете безплатното приложение Discover Forever и ще разполагате навсякъде с всичко необходимо. То съдържа най-актуална информация за продуктите, обучения, ценоразписи, бизнес презентации и много други полезни материали. Предлага се за iOS и Android.



#### ФЛП360

Вижте 360-градусова панорама на бизнеса си. Когато сте готови за следващата стъпка и екипът ви стабилно нараства, време е да се абонирате за бизнес помощника ФЛП360. Ще получите задълбочени справки, имейл и уеб инструменти, статистика и анализи на вашата мрежа. Предлага се в уеб версия, както и за iOS и Android.





## МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ FOREVER F.I.T.

Ако се интересувате от поддържане на теглото и отслабване или от изграждане на бизнес с помощта на програмите ни за контрол на теглото, мобилното приложение Forever F.I.T., налично за Android и iOS, е идеалният спътник за проследяване както на личния ви напредък, така и на постиженията на вашите клиенти, за споделяне и за насърчаване на всички да изглеждат и да се чувстват по-добре.

## ПЕЧАТНИ МАТЕРИАЛИ



### ПРОДУКТОВ КАТАЛОГ

Атрактивни 44 страници с прекрасни снимки, свеж дизайн, цени и кратки, но въздействащи описания на продуктите. Споделяйте с лекота любимите си продукти и запознавайте хората около себе си с разнообразието, предлагано от Форевър. Използвайте печатния вариант в пряк контакт с клиенти или изпращайте линк към онлайн версията, която ще откриете на адрес

<http://www.flp.bg/bg/flipbooks/Catalogue-2020/>



### АЛОЕ ВЕРА БРОШУРА

Силата на алоето, както природата го е създала. Брошурата представя ползите от редовната консумация на алое напитките на Форевър. Чудесен инструмент за работа с клиенти, който съдържа информация за производството на продуктите и какво ни отличава от останалите.



### ЛИСТОВКА „ЗАЩО ФОРЕВЪР“

Покажете на клиентите и потенциалните си сътрудници какви са предимствата на бизнес възможността Форевър. Листовката „Защо Форевър“ дава информация какво предлага компанията на всеки, който иска да изгради бизнес.



### ПЪРВИ СЪПКИ КЪМ МЕНИДЖЪР

Задълбочен наръчник, обясняващ основите на изграждане на бизнес – от силата на продажбите на дребно до това как да търсите нови хора и да ги каните да се включат в бизнеса ви. Дигиталната версия ще откриете в приложението Discover Forever, а печатната можете да поръчате онлайн или в продуктовия център на Форевър България.

## Имате нужда от допълнителна помощ и информация?

Изтеглете и дигиталния наръчник „Изграждане на етичен бизнес“, който ще ви даде полезни съвети как да създавате коректно съдържание, отговарящо на правилата. При допълнителни въпроси се свързвайте с нас на телефони:

**02 954 9580** и **02 953 1814** или **flpb@flp.bg**

## Гаранция за най-високо качество.

Ние сме най-големият световен производител и преработвател на алое вера и продукти от него. Продуктите ни от алое вера са първите, получили одобрителния печат на Международния научен съвет за алое, доказващ тяхното качество и чистота. Много от тях притежават Кашер и Халал сертификати, както и Ислямски одобрителен печат. Продуктите ни не се изпитват върху животни.

**foreverliving.com**



Trademarks ® Reg. US. Pat. & TM Office  
©2019 Aloe Vera of America, Inc. All rights reserved.

FOREVER  
LIVING  PRODUCTS®